

Óbudai Egyetem				
Alba Regia Műszaki Kar				
Tantárgy neve és kódja: Sportvállalkozások gyakorlata (AMXSS3SMNF)				Kreditérték: 3
Nappali/Levelező tagozat 2024-25. tanév őszi félév				
Szakok, melyeken a tárgyat oktatják: Sportközgazdász MSc				
Tantárgyfelelős oktató:	Kynsburg Zoltán	Oktatók:	Kynsburg Zoltán Dr. Máté Tünde	
Előtanulmányi feltételek: (kóddal)				
Heti óraszámok:	Előadás: 1	Tantermi gyak.: 1	Laborgyakorlat:	Konzultáció:
Számonkérés módja (s,v,f):	Évközi jegyes tárgy			
A tananyag				
<i>Oktatási cél:</i>				
A tantárgy segítségével a hallgatók betekintést nyernek a sportgazdasági területen működő vállalkozások jó gyakorlataiba, valamint tudást szereznek a vállalkozások indításának kiemelt kérdéseiről, különös tekintettel a jogi feltételrendszerre, a piaci illeszkedés és kapcsolattartás vonatkozásaira.				
Sportvállalkozások meglátogatásán és órai előadásokon keresztül a családi kis- és középvállalatok, valamint a startup cégek értékrendjének, vállalati kultúrájának, továbbá e szemléletmódok sport területén alkalmazhatóságának megismerése.				
<i>Tematika:</i>				
Témakör				Óraszám
Előadások/Gyakorlatok:				
1. alkalom Bevezetés, Családi középvállalkozások				1+1. 1+1
2. alkalom Hivatásos sport – vállalkozások 1.				1+1. 1+1
3. alkalom Hivatásos sport – vállalkozások 1.				1+1. 1+1
4. alkalom Szabadidősport – vállalkozások 1.				1+1. 1+1
5. alkalom Szabadidősport – vállalkozások 1.				1+1. 1+1
6. alkalom Sportvállalkozás ötlet – hallgatói prezentációk				1+1. 1+1
7. alkalom Kurzusértékelés				1+1. 1+1
Félévközi követelmények				
AZ ELŐADÁSOK LÁTOGATÁSA KÖTELEZŐ!				
13. hét				
A pótlás módja:	Aláíráspótló vizsga.			
Aláírás feltétele:	Az órákon való aktív részvétel, esszék elkészítése.			
A vizsga módja (írásbeli, szóbeli, teszt, stb): Évközi jegyes tárgy				
Megajánlott jegy elemei:				
<ul style="list-style-type: none"> • Kisfeladatok (max. 30 pont) • Sportvállalkozás ötlet kidolgozása és prezentálása (max. 30 pont) • Írásbeli teszt (max. 20 pont) • Szóbeli beszélgetés (max. 20 pont) 				

Irodalom:	
Kötelező:	Bartek-Lesi-Bartók-Czakó-Gáspár-Könczöl-Pecze (2007): Vállalati stratégia, Alinea Kiadó, Budapest, 2007 Marosán György (2002): Stratégiai menedzsment, Cédrus Kft., 2002 Vecsenyi János (1999): Vállalkozási szervezetek és stratégiák, Aula Kiadó, 1999
Ajánlott:	Herczeg János: Stratégiai menedzsment alapjai (oktatási segédlet) (nyne.hu)